Мы хотим сообщить Вам с большим сожалением, что Рандеву, которое должно было состояться в Сентябре, которое мы до последней минуты старались организовать, к сожалению, не может быть проведено.

Существуют множество причин, которые послужили руководству Pitti Imagine для принятия такого сложного решения. Недостаточное количество подтверждений от участников – производителей и компаний дистрибуторов, находящихся в трудном положении сегодня, совместно со сложностями передвижения повлияло на это решение.

Мы глубоко верим и полностью убеждены в сохранении важной роли ярмарок Pitti Imagine, как основного инструмента коммерческого продвижения сервиса моды. Физическое проведение ярмарки перенесено на Январь 2021 года. Сейчас мы бросили все силы на организацию виртуальной ярмарки, для проведения которой мы получаем огромную поддержку от Итальянской Торговой Палаты. Мы уверены в том, что сможем предложить компаниям, байерам и торговым операторам настоящий сервис Pitti, где вы сможете полноценно вести бизнес и всю необходимую коммуникацию, особенно в это время сезона.

Платформу Pitti будет активна и доступна к посещению с конца Июня – первой недели Июля до конца Сентября, чтобы оставаться в привычном ритме кампаний закупки.

Платформа Pitti Connect – это нечто большее, чем просто виртуальный шоурум. Она будет содержать свою полную привычную структуру.

English below:

Dear visitor,

We inform you, with great regret, that the rendezvous planned to take place in September - that we tried until the very last minute to organize - unfortunately cannot take place.

There are many reasons that have led the Board of Directors of Pitti Immagine to take this difficult but now inevitable decision. The insufficient number of confirmations of participation caused by the difficulties in which the majority of manufacturing and distribution companies find themselves; together with the uncertainties that still persist regarding international travel and the prolonged absence of non-repayable government and European economic support for participation in the fairs.

We deeply believed in and were fully convinced about maintaining the role of the Pitti fairs as an essential instrument of commercial promotion at the service of fashion. The physical fairs have been postponed until January 2021. Now we are focusing all our resources into organizing the digital fairs on the Pitti Connect platform for which we will be receiving decisive help from the Italian Trade Agency (*Agenzia ICE*). We are very confident in our ability to offer companies, buyers and trade operators the *real Pitti service* which is capable of meeting your scouting, business, and communication requirements, especially in this part of the season.

As you already know, the Pitti Connect platform will be active and can be visited from the end of June/first week of July, right through to the whole of September, in order to help you comply with the traditional timings of the purchasing campaign. Pitti Connect will offer the best in current technology to carry out smart scouting activities involving the collections and the brands, activate networking relationships and commercial contacts, receive support with managing orders, and attend events and live presentations.

This is a decisive point: Pitti Connect is much more than a virtual showroom. It will have the same editorial and curatorial layout of the Pitti we all know so well. It will render, in a digital dimension, the wealth, energy, variety, strength of fulfillment and communication that encompasses the whole fashion community: collections and products presented according to themed itineraries, events and special projects with preeminent guests, openings towards new international fashion phenomena, the promotion of up-and-coming talents, the discussion of the hottest and most highly debated topics, collaborations and partnerships with the media and other fashion subjects.

We would be very pleased to have you among the active protagonists of the digital fair through *Pitti Connect,* a precious tool for your work and scouting activities. We will keep you updated about the launch of the platform and all its news.